

Charles-Guillaume DEMARET

Le jeu de rôle comme source de revenus

(Propos recueillis au tél par C. Nagyos, non relu par CGD)

M. Demaret est président de l'**association La Geste des dragons-lunes**, qui organise des jeux de rôles grandeur nature, notamment dans des châteaux.

Les organisateurs sont souvent en recherche de châteaux. On est souvent dans les mêmes endroits. Les associations sont prêtes à payer, les châteaux se louent entre 450 et 750 € le we.

Châteaux : aspect uniquement médiéval, ça permet de se mettre en condition dans l'histoire, dans l'univers proche de Tolkien. Des associations proposent des jeux dans d'autres périodes de l'histoire : les Années Folles par exemple, parfois plus futuriste couplé avec le paintball et l'airsoft.

Travaille avec des associations qui sauvegardent des châteaux, du côté de Lens, à la Batterie de la Bruyère et au château de Mons-en-Laonnois

On est consommateur parce qu'on organise des jeux de rôle grandeur nature, on loue les lieux pour ça, ambiance médiévale dans les châteaux. Privatisation du lieu pour une journée, un week-end. On organise un jeu de rôle scénarisé, souvent médiévale parce qu'il y a une attente forte sur ce thème.

Ruines : problèmes de sécurité forcément, toutes les ruines ne sont pas en état de recevoir du public. Souvent des associations qui gèrent les lieux, par ruine on voit souvent trois murs... Mais quand ça tient debout, il y a souvent un propriétaire privé ou public. Un jeu de rôle : faut fermer le site au public pour que ça marche. Faut aussi laisser installer des tentes. Rarement de réclamations après l'utilisation. Période d'activité des jeux de rôles : durant l'été, de fin mars à octobre.

Le public : un intérêt pour le jeu d'abord, mais souvent les gens ont un intérêt aussi pour le médiéval, pour les questions d'histoire, par exemple l'arboretum médiéval près d'Angers, sauvé par un passionné de jeux de rôle. L'endroit a suscité un intérêt chez les joueurs, le monde du GN s'est mobilisé pour conserver ce lieu.

Le monde des joueurs des GN : le plus grand évènement de France, c'est Kandorya, qui attire 2500 personnes. Nous, c'est 60 personnes quand on organise.

Et quand un gestionnaire est content, son calendrier se remplit vite !