

Marc SCHAMPION

Schoeneck

« Réenchanter les châteaux-forts » : qu'évoque cette formulation pour vous ? De donner envie de venir les visiter (sécuriser les lieux, entretenir les murs et la végétation, accès facile et bien indiqué) et de les faire vivre (animations, présence humaine, accueillir les visiteurs)

Vous sentez-vous concernés par un tel projet ?

J'aime les visiter, les prendre en photo (les diffuser sur facebook) et donner les droits de ces photos aux personnes qui veulent promouvoir les châteaux d'Alsace en faisant des publications, des calendriers etc.

Je suis membre de l'association Cun Ulmer Grün qui consolide le château du Schœneck dans le Bas-Rhin.

Quel imaginaire solliciter ? Le « vrai » (références historiques, légendes locales, Vosges et Rhin) et/ou le « décalé » (heroic fantasy, Tolkien, anticipation) ? Pour moi, c'est plutôt le vrai mais il faut de tout pour attirer un large public. Cet imaginaire et sa mise en scène peuvent-ils être « hors sujet », voire transgressifs ? Non

Doit-on aller au-delà du travail de protection des sites et toucher aux ruines et à leur usage actuel ? De manière légère (parkings, toilettes, buvettes) ou plus lourde (reconstruction partielle, installation de nouveaux usages du type ateliers, auberge, observatoire) ?

Des parkings bien aménagés sont importants pour pouvoir laisser sa voiture en toute sécurité. Si on doit se garer le long de la route ou sur des petites zones avec des trous et de la boue, ça ne donne pas envie de s'y arrêter. Il faut aussi que ces parkings soient bien indiqués et identifiés et qu'il y ait un fléchage avec la durée vers le site.

Il y a déjà des châteaux avec buvettes et toilettes, pas besoin d'en ajouter pour les autres châteaux mais on pourrait signaler sur un panneau au parking ou au château tel ou tel auberge, restaurant, bistro qui serait proche. Il faudrait créer plus de lien entre ces établissements, les associations de châteaux et la région pour que tout le monde soit gagnant.

Ce qui me semble aussi très important, c'est d'entretenir ou de créer des points de vue. Le visiteur aime pouvoir voir le paysage alentour et de rêver. C'est aussi important de pouvoir voir le château de loin pour attirer les visiteurs (de la route ou d'un sentier pour le promeneur), par exemple le Frankembourg n'est pas bien visible depuis la vallée ou même d'un promontoire au-dessus de lui (rocher du coucou), bientôt on ne le verra plus du tout depuis ce rocher. Parfois, on peut passer à côté d'un beau site car il n'est pas signalé et parce qu'on ne le voit pas. Certains châteaux comme ceux d'Eguisheim sont vus de loin mais on ne peut plus accéder au sommet de la tour et ils sont à l'abandon.

Quelles activités « grand public » imaginer, respectueuses des sites ? Tous les châteaux ont-ils vocation à accueillir du public ? OUI Faut-il confier certaines activités au secteur privé ? si ca peut les sauver, oui.

Comment développer la passion des châteaux ? Vers le jeune public notamment. Comment conforter les opérateurs existants, mais aussi élargir la mobilisation et l'implication de nouveaux acteurs (artistes, musiciens, écoles d'architecture, etc.) ? **Faire des BD grand public, faire connaître les châteaux aux écoliers, inviter des chanteurs à faire leur clip en montrant des châteaux ou des séries télé.** Quelle place pour les professionnels des loisirs, sports, jeux, découverte nature, gastronomie, etc. ? **Le chemin des châteaux forts est top mais pas encore assez connu pour faire venir des visiteurs de plus loin que de la proche région. Pour attirer plus de randonneur, il faudrait que les restaurateurs et hôteliers proposent des repas et des services adaptés aux randonneurs.**

Est-il nécessaire de mieux structurer la filière castrale régionale (très dispersée) ? Quels sont les freins (administratifs, financiers) au travail de protection et d'étude des châteaux ? Peut-on imaginer des mécanismes de gestion de grands projets collectifs associations/collectivités/administration/privé ? Encourager le mécénat ? **oui**

C'est dommage qu'un château situé sur un domaine privé ouvert au public 24h/24h et gratuit comme celui d'à côté mais qui est sur un domaine public ne peut pas bénéficier de réduction d'impôt lorsqu'on fait un don, juste parce qu'il est privé. C'est injuste par rapport à l'association qui s'en occupe.

Il faudrait qu'une seule association à la place de deux actuellement (châteaux forts d'Alsace et châteaux forts vivants) même si elles ne font pas la même chose.

Il y a trop de problème avec la DRAC qui décourage beaucoup les associations. Je les comprends sur certains points, je sais qu'ils ne sont pas nombreux, qu'il y a beaucoup d'association, que les associations veulent faire de plus en plus de chose mais s'ils continuent comme ça, ils vont réussir à tout stopper et ça serait vraiment dommage.

On a de la chance d'avoir en Alsace autant de bénévoles motivés à travailler sur les châteaux. Il faut pouvoir les canaliser et leur prêter main forte plutôt que leur tirer dessus.

Quelles expériences dans vos actions personnelles vous paraissent intéressantes à partager et communiquer (qu'elles soient réussies ou ratées) ? **ras**

Quels exemples intéressants de valorisation de châteaux connaissez-vous hors Alsace ? Quels liens nouer avec des régions et sites proches (Rhin supérieur, massif vosgien) ? **ras**