



Philippe Delangle

a fait ses études à l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg. Il est professeur d'enseignement artistique hors classe depuis le 1^{er} janvier 2003 et responsable de l'atelier « communication graphique » depuis 1983 à l'école supérieure des arts décoratifs de Strasbourg (devenue Haute école des arts du Rhin – HEAR) après avoir été chargé de cours dans l'atelier d'illustration de Claude Lapointe pendant 2 années. Il est en retraite depuis 2018.

Président et membre de jury dans de nombreux diplômes d'école d'art (DNAT, DNAP, DNSEP) depuis 1983.

Responsable du programme de recherche « Lignes de front, 1914-2018 » consacré à l'imaginaire graphique et aux représentations de la Grande guerre à la HEAR : ce programme de recherche a obtenu le label national par la Mission Centenaire ainsi que le label régional.

Avec Jérôme Saint-Loubert Bié il a organisé à Strasbourg la biennale de l'édition « Exemplaires, Formes et pratiques de l'édition » du 30 avril au 1^{er} avril 2017 en collaboration avec 8 écoles supérieures d'art et de design.

Commissaire de la partie Alsace de l'exposition « Signes de la collaboration et de la résistance » du 8 février au 12 mars 2000 présentée par l'école supérieure des arts décoratifs de Strasbourg, salles de l'Aubette à Strasbourg.

Président de l'association : « Un coup de dés » qui est née du souhait de quelques enseignants d'option « design graphique » ou « communication visuelle » des écoles d'art, de se doter d'une plateforme facilitant les échanges, les rencontres, les discussions sur le design graphique, son enseignement et la recherche.

Membre du jury du concours étudiant « Tous à Chaumont » au festival international de graphisme de Chaumont en 2008

Il a enseigné au CUEJ (Centre universitaire d'enseignement du journalisme à l'Université de Strasbourg).

Il est également intervenu de 2011 à 2020 en programme licence et master d'arts visuels (design, arts appliqués, multimédia) de la faculté des arts de Strasbourg à École nationale supérieure d'architecture de Nancy de 2010 à 2015 en suivi de projets de fin d'études et à l'École nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville également en suivi de projets de fin d'études en 2015 et 2016.

Il est aussi graphiste, créateur et directeur artistique de l'agence « Dans les villes » en 1991. Engagé sur la notion de « graphisme d'utilité publique », lui et son équipe met en œuvre des projets à consonance culturelle, institutionnelle et citoyenne avec des commanditaires comme : l'Opéra de national de Strasbourg (identité visuelle, affiches et livrets), le Ballet de l'Opéra national du Rhin (identité visuelle, affiches et livrets), l'Opéra National de Lorraine (identité visuelle, affiches et livrets), l'Orchestre symphonique et lyrique de Nancy (identité visuelle), le Conservatoire national de Strasbourg, La Coupole, salle de spectacle à Saint-Louis (identité visuelle, affiches), le Musée d'art moderne et contemporain de Strasbourg (avec de nombreux catalogues : Ernst Ludwig Kirchner, Helmar Lerski, Erich Salomon, Gustavs Klucis et Bernard Plossu, Patrick Bailly-Maître-Grand, Laurence Demaison, Konrad Klapheck, Tomi Ungerer), la Bibliothèque nationale universitaire de Strasbourg (BNUS), l'HFSP (Human Frontier Science Program), ISU (International Space University), Musée Oberlin (Waldersbach, Bas-Rhin) Ville de Strasbourg CESA (Conseil économique et social d'Alsace) ESF (European Science Foundation) CFES (Comité français pour l'éducation pour la santé) devenu INPES avec des maquettes pédagogiques, le Conseil régional de l'Ordre des architectes d'Alsace notamment pour les manifestations des « Journées de l'architecture » (France, Allemagne et Suisse), les éditeurs (identités visuelles et chartes éditoriales) : La dernière goutte, Un bout de chemin, Sous la lime et Bruno Doucey, la ville et la communauté urbaine de Strasbourg avec notamment une campagne sur le lancement d'une politique de démocratie locale et les conseils de quartier. Fin 2009, deux prix récompensent cette campagne : le Cap'Com d'argent dans la catégorie « animer le territoire » et le « prix de la meilleure communication citoyenne » des collectivités territoriales CB News).

Fait partie du groupe de réflexion pluridisciplinaire « Wasistdas » appellation sous laquelle se retrouve un petit groupe de personnes mu par le désir de réfléchir ensemble sur le devenir de la ville qu'ils habitent et aiment.

Publication :

« Signes de la collaboration et de la Résistance 1939-1945 »

Sous la direction de Jean-Pierre Greff et une préface de Jean-Pierre Azéma,

Michel Wlassikoff, Philippe Delangle

Editions Autrement, Paris, 2002